

# 第七届金鹰节闭幕

## 观众最爱王宝强、蒋雯丽



央视董卿和湖南卫视汪涵共同主持开幕式。



那英、刘欢、毛阿敏联袂演出光耀金鹰节开幕式。

新华社长沙8月29日电(记者 明星) 荧屏流金, 缤纷夏韵, “金鹰”再度展翅飞翔。29日夜, 湖南国际会展中心星光璀璨, 歌声悠扬, 一场精彩典雅的大型文艺晚会拉开了第七届中国金鹰电视艺术节的帷幕。

从1958年我国第一部电视剧在北京电视台(央视前身)播出开始, 电视观众与国产电视剧携手走过了50年不平凡的征程。第七届金鹰节开幕式晚会由著名节目主持人董卿和湖南卫视主持人汪涵联合主持, 晚会回顾了50年来我国电视艺术所取得的优秀成果。在晚会开场舞中, 电视演员李璐以“金鹰女神”的形象出现, 配合欢快的歌声和奇特的舞美效果, 给人以置身仙境的感觉。

第七届中国金鹰电视艺术节为期2天, 设开幕式文艺晚会、颁奖典礼、电视

剧本交易大会、中国电视50年高峰论坛、颁奖晚会暨闭幕式等5项主体活动。这些活动将全面展示近年来中国电视艺术所取得的丰硕成果。据介绍, 第24届中国电视金鹰奖评选报名总数有700余部, 除了“最受电视观众喜爱的男女演员奖”将在颁奖晚会暨闭幕式上现场揭晓之外, 其他金鹰奖各项大奖已揭晓。

中国金鹰电视艺术节是由中国文联、中国电视家协会与湖南省人民政府共同主办的一项全国性电视艺术领域评选、交流活动, 是以艺术节的形式承袭了中国电视“金鹰奖”的颁奖活动, 以其广泛的参与性、精湛的艺术性、鲜明的导向性、深邃的学理性、合理的包容性, 迅速形成了自己丰富的品牌内涵和显著特色。

30日23时, 第七届中国金鹰电视艺术节“最具人气男、女演员奖”由中国观

众投票产生, 在电视剧《士兵突击》中扮演许三多的王宝强, 在《金婚》中扮演文丽的蒋雯丽, 分别获此殊荣。

蒋雯丽还获得第七届金鹰电视艺术节最佳表演艺术女演员奖, 同时将两个大奖揽入怀中。在电视剧《闯关东》中扮演朱开山的李幼斌, 获得第七届金鹰电视艺术节最佳表演艺术男演员奖。电视剧《闯关东》成为最大赢家, 独揽金鹰奖最佳长篇电视剧奖、最佳编剧奖、最佳摄像奖、最佳照明奖4项大奖; 《七十二家房客》获最佳中短篇电视剧奖; 《士兵突击》导演康洪雷获最佳导演奖; 《中央电视台2008年春节联欢晚会》获最佳文艺节目奖; 《见证南京大屠杀》获最佳电视纪录片奖; 《福娃奥运漫游记》获最佳动画片奖; 《家有儿女》获最佳少儿电视剧奖。

## 郎昆执导09春晚

2009年央视春晚总导演竞标近日有了最后的定论, 如同外界事先猜测的一样, 曾经执导过4次春晚的郎昆最终毫无悬念地当上总导演, 郎昆目前已经开始着手准备他的第5次春晚之旅。目前郎昆的2009春晚计划已经有了雏形, 奥运、汶川等因素已经成为了本届春晚的关键词, 而郎昆本人也愿意延续张艺谋在奥运开幕式上展示的“和”文化, 让“和”成为春晚的主题。(易哲)

## 郭富城450度旋转舞台入选吉尼斯世界纪录

郭富城之前在“舞林正传演唱会”上使用的450度旋转舞台, 被列入“吉尼斯世界纪录”, 成为全球演唱会最大的旋转舞台。拿到证书的郭富城激动地表示“人生没遗憾”。

郭富城的“舞林正传演唱会”去年底到今年初, 共在香港举办了16场, 造成一时轰动, 他精湛的歌舞, 配合可左右、前后旋转共450度的奇幻舞台, 更让观众看得目瞪口呆。8月27日, 他在香港宣布此舞台已被列入吉尼斯世界纪录, 是全球演唱会最大的旋转舞台, 该纪录同时也是首次由华人演唱会所创下。

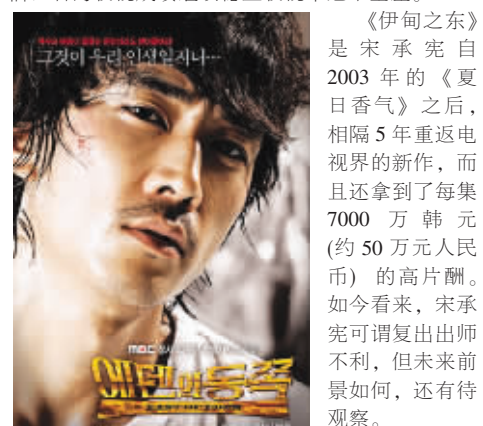
郭富城表示进入“吉尼斯”, 让他体会到奥运会上中国运动员打破纪录一刻的心情, 同时他还宣布, “舞林正传演唱会”将举行世界巡回表演, 其中包括了上海和台北等城市。届时这个创纪录的舞台也将同行。(本报综合)

## 宋承宪高价复出后遇挫

投资高达250亿韩元(约1.7亿元人民币)、拥有宋承宪、延正勋、李多海等豪华出演阵容的MBC台庆大剧《伊甸之东》开播前备受关注, 但在8月26日晚的韩国首播中却表现平平, 在与同时间段播出的SBS电视台节目的竞争中败北。

据收视率调查公司AGB尼尔森调查数据显示, 26日晚播出的《伊甸之东》第一集和第二集的收视率分别为10.9%和11.5%, 这样的收视率对云集了宋承宪、延政勋、李多海等众多大牌明星的《伊甸之东》来说并不是一个令人满意的成绩。

与《伊甸之东》第一集同一时间播出的SBS电视剧《食客》的收视率则依然高达20.9%, 以其两倍左右的收视成绩继续稳坐收视率冠军宝座。



《伊甸之东》是宋承宪自2003年的《夏日香气》之后, 相隔5年重返电视界的新作, 而且还拿到了每集7000万韩元(约50万元人民币)的高片酬。如今看来, 宋承宪可谓复出出师不利, 但未来前景如何, 还有待观察。(何边)



## 容祖儿新碟宣传成“水彩”美女

容祖儿最近为新碟《In Motion》进行宣传, 她稍后更会前往瑞士拍摄音乐特辑以及为“Star Light”演唱会美加巡回作准备。而她的新专辑《In Motion》于8月30日在香港上市, 收录十首全新作品, 专辑名字为《In Motion》意即行动进行中。为表达“In Motion”这个主题, 设计师这次没有用上华衣美服, 却用最简单的布景, 而重点则落在七彩缤纷的水彩上, 由简简单单的黑与白循序渐近地变成七彩缤纷, 借此寓意着要拥有灿烂的人生必须勇敢踏出每一步, 就算跌倒也要勇敢面对。

拍摄当天, 当摄影师大叫一声开始后, 工作人员把一桶桶水彩有序地往容祖儿身上泼, 吓得容祖儿大嚷: “我平时对你们都很好啊!”

该专辑幕后制作班底强劲, 包括黄伟文、周耀辉、林夕等, 推荐歌曲包括第一主打广告歌《跑步机上》。

## 央视转播奥运会成大赢家 广告收入高达20亿元

央视于8月26日公布了奥运会期间的收视情况。根据央视索福瑞的收视调查, 这次央视因为转播奥运会成了大赢家。

### 央视大胜地方台

奥运会期间, 全国电视观众人均每日收看电视节目189.4分钟, 今年上半年多投入38.1分钟。而观众对央视的收看时间从上半年的每天54.0分钟猛增到98.8分钟, 净增44.8分钟。这表明, 不但新增观众把全部时间投入到央视, 一些省级卫视和地面频道的铁杆拥趸也流入央视。所以奥运期间, 央视的全天收视份额高达52.19%, 这比央视2008年上半年的全天收视份额35.69%提高了16.5个百分点。而在上届雅典奥运会期间, 这一数字仅为37.06%。央视收视大涨, 但省级卫视和地面频道的收视份额分别为23.6%和24.2%, 远不及上半年的平均水平。

细分到央视本身的频道, 与上半年平均水平相比, 新闻频道的收视率提高了1.36倍; 一套的收视率翻了一番; 二套的收视率增长了近3倍; 五套的收视率飙升4倍多; 重播比赛的七套的收视率也比上半年提高了3倍。

### 高收视带来高收入

据了解, 奥运会期间收视率最高的是奥运会开幕式, 收视率达40.54%, 收视份额高达83.62%, 收看开幕式的观众人数达8.42亿人。闭幕式的收视率是33.12%, 收视份额为72.77%, 观众人数达到6.58亿人。北京奥运会开闭幕式的收视率超过了历届奥运会在中国的收视纪录, 也超过包括春晚在内的央视各晚会的收视纪录。据了解, 春晚创下的最好成绩也就是有3亿多观众收看。

因为拥有超高的收视率, 使得央视成为享受奥运盛宴的最大赢家。不仅巩固了自身品牌, 更让广

告商们乐意“一掷千金”。实力媒体首席讲师钱峻此前曾形容: “广告商有100块钱, 花在中央电视台的就达95块。”或许此话有点夸张, 但央视此次成为奥运盛宴中最满足的食客是毫无疑问的。有业内人士预计, 央视奥运期间的广告收入可以达到20亿元。(注: 收视率统计的是节目收视人口占总电视人口的比例, 而收视份额是占当前或者说某特殊时段电视收视人口的比例。)

(骆俊澎)

