

工商总局曝光一批不合格童车童鞋

新华社北京5月30日电 (记者 张晓松) 国家工商行政管理总局30日发布流通领域商品质量监测情况通报,对一批质量不合格的童车、童鞋进行了曝光。

这些不合格童车、童鞋包括:三乐牌儿童三轮车、金王子牌儿童自行车、小天地牌豪华型婴儿学步车、恒鑫源牌多功能婴儿车、小当家牌婴儿推车;卡丁(KD)牌PU革/织物面童旅游鞋、菲克牌合成革/网布/牛二层革面儿童鞋、阿曼迪(AMDI)牌人造革/网布面儿童鞋、美国蓝猫牌合成革面儿童鞋。

工商总局有关负责人提醒消费者,在选购童车时应检查是否有说明书,车的各部件是否齐全,可触及部位是否有毛刺和锐边;要现场进行操作试车;要尽量到正规的购物场所去购买,并保留好购物凭证。

在选购童鞋时,要尽可能到正规经营场所购买名优企业的童鞋产品,并保存好购物凭证;要选择适合自己孩子的童鞋产品,不要盲目追求外观。

部分奥迪、东风标致轿车被召回

新华社北京5月30日电 (记者 郝亚琳) 一汽大众汽车有限公司从5月30日起,召回自2001年1月至2006年10月间生产的部分奥迪A4、A6/A6L轿车,共计178731辆。

此次召回的原因是由于发动机点火线圈生产上的不稳定因素,可能导致点火线圈温度升高,造成损坏。

神龙汽车有限公司将从5月30日开始,召回2007年12月4日至2008年4月25日生产的东风标致307两厢(1.6L)轿车,涉及车辆4940辆。

本次召回的原因是由于部分发动机线束上的机械助力转向压力开关线束分支可能会与排气管隔热罩接触,会导致机械助力转向压力开关线束绝缘层性能受到影响,严重时引起线束绝缘层局部熔化,从而存在安全隐患。

用户可以登录质检总局缺陷产品管理中心网站及中国汽车召回网,或拨打质检总局缺陷产品管理中心热线电话010-59799616、65537365,了解此次召回的详细信息。

木梯断裂伤人 工商协调解决

本报讯(田晓玲)5月27日,吉首市工商局红旗门工商所接到消费者张某投诉,称5月22日在该市关闭市场购买一架木梯,在使用过程中突然断裂,导致身上多处受伤,轻度骨折,不得不住院治疗。出院后张某找到商家李某进行协商,要求其赔偿医药、误工等费用时却遭到李某拒绝,在双方协商无果后,张某来到工商所进行投诉。

该所在接到投诉后,立即派出执法人员与李某一并找到商家李某,并向其认真讲解《消费者权益保护法》等有关法律法规。经调解,李某获得商家李某医药费赔偿,并对工商部门的处理结果深表满意。

薄薄鞋垫带来厚厚利润

土家村姑鞋垫以“土”扬名

本报讯(唐庆 唐启武 唐其柏)5月28日,北京一位工艺品销售商向永顺县高坪乡的土家村姑鞋垫厂打来订货电话,一次就订购了3万双、价值20万元的土家绣花鞋垫。

昔日绣花鞋垫送情郎,今朝绣花鞋垫迎奥运。随着北京奥运会的临近,来自广东、福建、浙江等全国各地的客商纷纷到土家村姑鞋垫厂订购绣花鞋垫,该厂绣有中国大熊猫、奥运福娃和土家风情的鞋垫深受商家和消费者的喜爱。由于适销对路,该厂每月最低可销售20万双鞋垫,最高可达70万至80万双。

土家村姑鞋垫厂是由下岗职工陈志勇创办的。2001年,31岁的陈志勇从龙山烟厂下岗,拿着买断工龄得到的资金,他没有彷徨失落,

开始四处考察投资项目,决定从头再来。一个偶然的机会,陈志勇在吉首原佳超市门口看见有人正用手工在鞋垫上织绣龙的图案,尽管天色很晚了,但栩栩如生的作品却惹来上百人观看。陈志勇从此受到启示,绣花鞋垫手绣产量少,将其规模化,既投资少,又能满足大量的需求,还能发挥自己对于这门土家技艺的理解,将其发扬光大。

2003年8月,陈志勇筹资20多万元购买了2台编织机,租了两个门面办起土家村姑绣花鞋垫厂,采取“企业统一出本,农民承包加工,公司统一回收”的经营方式。刚开始时,厂里只有20个工人,但陈志勇肯动脑筋,产品适销对路,企业不断发展壮大。2006年4

月,他再次投资100多万元新建了占地5亩的厂房,又多方筹措资金220多万元,添置12台新设备。

不到5年时间,“土家村姑”就来了个大变样,现拥有编织机22台,日加工出产品8000余双,其产品畅销全国20多个省市,年销售200多万双,实现利润80万元。该厂还安置了112名土家村姑,人平月工资1200元以上。此外,厂里以家庭附带从事鞋垫加工的人员多达200人,每人每月按计件数量可拿到500元至1500元的报酬。下岗工人石帮兰高兴地说:“我是永顺县液化气公司的下岗职工,现在在土家村姑鞋垫厂工作,每月最多可拿到2000多元,少的时候也有1000多元。”



节电宣传进墟场

5月30日,国家电网吉首电业局利用农村墟场向广大农民群众宣传节约用电安全用电知识,受到广大群众的热烈欢迎。图为电力职工向群众发放资料。

陈绪新 摄

夏季装修安全先行(二)

壁纸涂料自然晾干

涂料和壁纸是常用的饰墙材料。在夏季,因为干燥,所以壁纸在铺贴前一般要放在水中浸透,然后再刷胶铺贴。如果这时大开门窗,让刚铺贴好的壁纸吹风,壁纸会因为迅速失水而发生收缩变形现象。

去除霉味

家居装修中常会碰到乳胶漆因为干得快、在潮湿空气中发霉变味的问题。对此,装修公司通用的办法是开空调抽湿,抽走空气中的水分;家具柜门不关闭,保持通风。装修后,还会遇到各种气味散不出去的问题,影响人们健康。装修公司的建议是,装修后多摆绿色植物,或者在房间内放两三个柠檬或者橘子、香蕉,均可达到快速去味的效果。

季节性质量问题不要急于修补

春季空气湿度大,墙、地面、木质家具中所含的水分都比较多。进入夏季,空气逐渐变得干燥,这时可能会因季节变换,气温、湿度不同而出现一些问题,如木地板收缩,板与板之间缝隙加大;墙面与门框因种类不同的材质收缩率不同,出现缝隙;墙面出现开裂……这些都是属于季节性转换中出现的正常现象。这时修补,水分继续挥发,墙面仍有可能继续开裂。应等到墙面水分与外界气候适宜的情况下再进行一次修补,这样效果会更好。



品种繁多 价高质优

吉首粽子热闹亮相

本报讯(记者 郭丹)随着端午节的临近,吉首城区各大超市和食品店,都把粽子作为主打时令食品上柜销售。由于粮食、肉类、食用油等原材料价格上涨,今年大家吃粽子,估计要比去年多掏一成以上的钱了。

5月26日至29日,记者走访了新一佳超市、家乐富超市、都乐饼屋、万利隆饼屋等,发现商家都把粽子摆在了显眼的地方,开展了促销活动。粽子的外形、口味、包装,花样繁多,某品牌还推出了一款形状与火炬相似的火炬粽。不管是专业食品企业生产的粽子,还是本地商家自行生产的粽子,都不约而同地涨价了。

正在家乐富超市买粽子的市民刘先生:“去年买的这种牌子的袋装火腿粽是10块左右,今年要12块了。”该超市负责人张先生告诉记者,今年各品牌的粽子的售价都有上涨,一般在10%以上。特别是含肉的粽子,有的涨价达20%。他说,由于去年以来,生产粽子需要的糯米、食用油、豆沙、肉制品、白糖、果仁等的价格都上涨了,而且劳动成本也上涨了,所以粽子涨价是大势所趋。

记者随机采访了5位消费者,他们均表示能接受粽子价格上涨,反正平时吃的也不多,不会造成经济压力,只要干净、卫生、好吃就行。

五招识别空头陷阱

所谓的空头陷阱,简单说就是市场主力大力做空,通过盘面明显显现出疲弱的形态,诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论,并进行恐慌性抛售。如果大盘走势急转直下,龙头股纷纷跳水,指数连续快速下跌,此时,投资者更要谨防空头陷阱。对于空头陷阱的识别与判断,主要从消息面、资金面、宏观基本面、技术分析和市场人气等五方面进行综合分析和研判:

1、从消息面分析。市场主力往往会利用宣传方面的优势,营造做空的氛围。所以,当投资者遇到市场利空不断时,反而要格外小心。因为,正是在各种利空消息满天飞的重磅轰炸下,主力资金才能够很方便地建仓。

2、从成交量分析。空头陷阱在成交量上表现出的特征,是随着股价的持续性下跌,量能始终处于不规则的萎缩中。有时,盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌的现象,盘中个股成交也是十分不活跃,向投资者营造出一种阴跌走势遥遥无期的氛围。恰恰在这种制造悲观的氛围中,主力往往可以轻松逢低建仓,从而构成空头陷阱。

3、从宏观基本面分析。投资者需要从根本上了解影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素,分析是否有实质性的利

空因素。如果在股市政策方面没有特别的实质性利空因素,而股价却持续性暴跌,这时就比较容易形成空头陷阱。

4、从技术形态分析。空头陷阱在K线走势上的特征,往往是连续几根长阴线暴跌,跌穿各种强支撑位,有时甚至伴随向下跳空缺口,引发市场中恐慌情绪的连锁反应。

在形态分析上,空头陷阱常常会故意制造技术形态的破位,让投资者误以为后市下跌空间巨大,纷纷抛出手中的持股,从而使主力得以在低位承接大量的廉价筹码。在技术指标方面,空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征,而且不是其中一两种指标的背离,往往是多种指标的多重周期的同步背离。

5、从市场人气分析。由于长时间的下跌,会在市场中形成沉重的套牢盘,人气也在不断套牢中被消耗殆尽。然而,这往往就是市场人气极度低迷的时刻,恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。值得注意的是,指数经历了大幅下跌之后,系统性风险已经很小,过度看空后市,难免会陷入新的空头陷阱中。

(据《证券时报》)

理财吧

中国民族证券吉首营业部协办
咨询电话:8224591

“刮刮乐”销量突破420万

本报讯(记者 顾勇兵 通讯员 刘刚)5月25日,州福彩中心数据库显示,截止当日,我州今年以来的销售量已突破422万元,已完成全年任务的64.9%。

据了解,2月底,州募委办组织成立了全州“刮刮乐”销售中心,向社会聘请2位工作人员,专门负责州内的刮刮乐彩票销售,并制定政策,取消原全额铺垫资金领票方式,更改为只要铺垫50%的彩票金即可领票的政策。同时,在各县城建立县级中心站点,将销售点延伸至各彩票店,对销售业绩较好、认真负责的中心站点业主继续留用,对销售业绩较差、不认真负责的中心站业主予以更换,最大可能地发挥

各县级中心站点业主的积极性,利用他们地理位置就近的条件,要求他们依托各福彩站点尽力将彩票铺向各站点。此外,依托各中心站,广泛增设社会网点专门销售刮刮乐,并组织相关人员利用节假日时机,集中开展社会网点集中销售刮刮乐,促进了刮刮乐的销售。

中国福利彩票第2008062期(2008-5-29)“双色球”中奖号码:红色球号码6813172427蓝色球号码15

中国福利彩票第2008144期(2008-5-30)“3D”中奖号码:971

民政福彩

本栏由州福彩发行中心协办
咨询电话:8715111